



COMMENT OBTENIR LE SOUTIEN DES DÉCIDEURS POLITIQUES ?

Le plaidoyer est une stratégie pour influencer les décideurs. Le plaidoyer peut aussi bien viser la création ou la réforme des politiques mais également leur application effective.

COMMENT OBTENIR LE SOUTIEN DES DÉCIDEURS POLITIQUES ?

Définissez un but et des objectifs.

Le but exprime une vision ou une ambition à long terme. Les objectifs eux doivent être spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et définis dans le temps.

Identifier vos cibles.

Il s'agit avant toute chose de répertorier la liste de vos cibles qui sont toujours des personnes et non des institutions. Vous pouvez distinguer les cibles primaires des cibles secondaires. Les cibles primaires sont les personnes dont les décisions peuvent produire un impact direct sur les politiques qui vous intéressent (ex : un ministre). Les cibles secondaires sont les individus qui peuvent influencer les décisions de votre public primaire (ex : un chef de cabinet). Commencez par ceux qui sont enthousiastes et élargissez votre cercle vers ceux qui sont modérément favorables ou peu déterminés dans leurs opinions.

Identifier les éventuels opposants à votre cause.

Les décideurs seront peut-être confrontés à une décision difficile si une autre organisation/ un autre décideur d'importance est opposé(e) à votre cause. Déterminer quelles sont ces forces d'opposition et quel est leur discours/position. Discutez-en et essayez de démonter l'argumentation adverse. Quand il y a des oppositions, la capacité à anticiper les critiques et à défendre votre cause fera la différence.

Soyez professionnels.

À la fois dans votre apparence et dans votre comportement. Évitez de critiquer les autres décideurs, personnalités publiques ou organisations.

Soyez préparé.

Essayez de déterminer la position du décideur sur le sujet. Ceci peut-être fait à partir des commentaires qu'il a pu faire, des manifestations auxquelles il a pu assister, son affiliation politique présente, ses décisions politiques passées. Travailler au sein de réseaux est très utile pour cette recherche car au moins une des organisations membres pourra être en contact avec lui. Adoptez une approche persuasive fondée sur la connaissance des opinions, de l'expérience, des intérêts du décideur. En effet, des arguments différents peuvent émouvoir et convaincre des personnalités différentes.

Soyez poli et respectueux.

Le plaidoyer ne doit pas s'effectuer dans un esprit de confrontation. Commencez toujours par remercier le décideur pour le temps qu'il vous consacre. Les décideurs qui soutiennent les thèmes de santé de la procréation prennent des positions controversées qui les mettent peut-être en difficulté. Des remerciements sincères seront donc très appréciés.

Soyez sélectif et concentré.

Ne parlez que d'un sujet au cours de votre visite ou dans votre courrier. Il est fréquent de vouloir partager le plus d'informations possible mais trop d'informations dilueront le message et le rendront confus, en particulier si votre interlocuteur a peu de temps à vous consacrer.

Créer des liens personnels.

Faites état des amis et des relations communes avec le décideur qui se souviendra plus facilement (et favorablement) d'une visite qui a un lien direct avec ces derniers.

Soyez une source d'information fiable.

Les décideurs ont tellement d'activités à mener qu'ils ne peuvent consacrer beaucoup de temps à chacune d'entre elles. Ils ne peuvent être aussi renseignés qu'ils le souhaiteraient, aussi n'hésitez pas à les informer. Encouragez les à vous poser des questions sur vos thèmes de plaidoyer.

Dites la vérité.

Il n'y a pas de voie plus rapide pour perdre toute crédibilité que de donner des informations fausses ou tendancieuses.

Faire connaître les autres soutiens à votre cause.

Les décideurs apprécieront de connaître quels autres décideurs et organisations soutiennent votre plaidoyer. En donnant ces informations, non seulement vous leur montrez l'étendue de vos soutiens, mais vous leur donnez des raisons supplémentaires de vous soutenir. Lorsque cela est possible, soyez accompagné lors de vos visites aux décideurs.

AIDE PUBLIQUE AU DÉVELOPPEMENT
PRIORITÉ JEUNES !

www.prioritejeunes.org

COMMENT OBTENIR LE SOUTIEN DES DÉCIDEURS POLITIQUES ?

Sachez reconnaître si davantage d'information est nécessaire.

Si on vous demande une information que vous n'avez pas ou que vous ne connaissez pas, admettez votre lacune, puis proposez de transmettre l'information demandée dans des délais brefs.

Formulez une demande spécifique.

Par exemple, la signature d'une lettre, d'une pétition, d'un appel à action, la réponse à un article de presse, la remise d'une question parlementaire...

Assurez un suivi de vos entretiens, de vos courriers.

Vérifiez que le décideur a bien fait ce qu'il s'était engagé à faire. Envoyez une lettre de remerciement après un entretien dans laquelle vous rappelez la teneur des

échanges, les décisions et les positions prises. Remerciez le pour tout soutien apporté. Demandez poliment les raisons du non suivi de ses engagements... Arrangez-vous pour qu'un allié contacte le public cible en utilisant un message similaire sur le même sujet.

Surtout, ne vous faites pas d'ennemi.

Il est facile de réagir de façon émotive sur des sujets qui tiennent à cœur, aussi ne vous lancez pas dans des controverses violentes et excessives et ne proférez jamais de menaces. Même si le décideur ne vous soutient pas sur cette campagne, il peut devenir un partisan engagé sur la prochaine.

AIDE PUBLIQUE AU DÉVELOPPEMENT
PRIORITÉ JEUNES !

www.prioritejeunes.org